



Les Français à l'heure du confinement

Depuis le début de l'épidémie, le gouvernement martèle sans cesse les messages de prévention concernant les règles d'hygiène de base à respecter, ceci afin d'éviter la propagation du virus. Neuf jours après l'annonce officielle du Président de la République, les établissements scolaires et les entreprises s'organisent pour maintenir le service minimum tout en protégeant les Français.

C'est notamment le cas de [Depanneo](#), société de dépannage, qui a, dès lors, **ouvert un canal de dépannage vidéo gratuit** afin de pouvoir assister à distance les personnes rencontrant un problème dans leur domicile. En effet, **40% des sociétés de dépannage ne se déplacent plus** à cause du Covid-19, alors que l'on rencontre une augmentation similaire (40%) des problèmes de plomberie chez les particuliers. D'autant plus, que comme l'indique notre enquête, **3 Français sur 4 seraient favorables à la mise en place d'un service de dépannage vidéo gratuit.**

La société [Depanneo](#) a ainsi choisi l'Ifop afin de mesurer l'impact du Coronavirus sur le quotidien des Français. Dans quelle mesure les habitudes des Français ont-elles évolués depuis le début de l'épidémie ? Qu'en est-il du respect des recommandations sanitaires et de la fréquentation des lieux publics ?

Le respect des règles de distanciation sociale

- **9 Français sur 10** conservent une **distance minimale avec des personnes qui leur paraissent malades**, contre seulement 2 sur 10 au début de l'épidémie en France.
- De même, **plus de 9 Français sur 10**, parviennent à mettre leurs règles de bienséance de côté **en évitant de faire la bise ou de serrer la main aux autres**, contrairement à ce qui se faisait encore au début du mois.
- Parmi les plus précautionneux, on note **les seniors (+65 ans), qui sont 97%** à conserver systématiquement une **distance minimale avec des personnes qui leurs paraissent malades.**

Le respect des règles sanitaires en net amélioration

- **8 Français sur 10** affirment aujourd'hui se laver systématiquement les mains **avant de passer à table**, contre 68% le 15 mars dernier, et 54% le 5 mars dernier.
- De même **74% des Français** affirment se laver les mains systématiquement **après avoir touché des produits venant de l'extérieur**, contre **69% le 15 mars, et 42% le 5 mars.**
- De la même manière, les Français ont également compris **l'importance de se couvrir avec un bras ou un mouchoir lorsqu'ils éternuent** pour éviter la propagation de virus puisqu'ils sont aujourd'hui **69%** à le faire de manière systématique, contre **56% le 15 mars et 42% le 5 mars.**
- Ce sont ici **les Français diplômés du supérieur** qui respectent le plus ces règles, puisqu'ils sont plus nombreux (**93%**) à se laver systématiquement les mains en rentrant à leur domicile.



Le respect des règles de circulation

- Depuis la mise en place des règles de confinement, **73% des Français** sont sortis de leur domicile, qu'ils aient systématiquement avec eux une attestation (69%) ou pas (4%).
- Les plus respectueux de ces nouvelles consignes, sont majoritairement **les familles de trois enfants et plus (37%)**, ceci certainement afin de montrer l'exemple.

Les craintes des Français liées au Coronavirus

- Depuis l'éclatement de l'épidémie en France, **près d'1 Français sur 2** craint d'être infecté en continuant de se rendre sur son lieu de travail.
- **36% des Français** craignent d'être potentiellement infectés en sortant de leur domicile, par exemple en faisant leurs courses.
- Enfin, en moyenne **15% des Français** craignent de contracter le virus en étant en contact avec d'autres personnes, que ce soit en échangeant avec **leurs voisins (13%)**, en faisant venir **un livreur à leur domicile (17%)** ou un **artisan/dépanneur (17%)**.

Les angoisses liées à l'impact sanitaire et sécuritaire de la crise

- **Ce qui inquiète le plus les Français** c'est principalement **les répercussions** que pourraient avoir ce virus sur les autres, que ce soit **le fait de perdre un proche (42%)**, **d'infecter un membre de leur entourage sans le savoir (40%)**, ou encore **de personnellement perdre la vie en étant touché (25%)**.
- On remarque également **d'autres préoccupations matérielles** comme le fait de **manquer de nourriture (12%)**, notamment **chez les familles de trois enfants ou plus (54%)**, ou celui de voir son domicile **se faire cambrioler (7%)**.
- Enfin, les Français sont également **inquiets pour l'avenir** et «l'après **Coronavirus**» puisqu'ils sont nombreux à **craindre de voir l'économie française s'effondrer (61%)**, de voir **les prix des produits alimentaires augmenter (37%)**, de **perdre une part significative de leurs revenus (32%)** ou encore de voir **les prix des services de livraison ou dépannage augmenter (29%)**.
- C'est d'ailleurs **sans surprise les dirigeants d'entreprise** qui sont **les plus craintifs vis-à-vis de l'avenir de leur emploi (45%)**.

L'impact du Coronavirus sur les comportements d'achat

- En moyenne, les Français disposent d'**assez de réserves alimentaires pour tenir 12 jours sans sortir de leur domicile**.
- **Les jeunes de - 25 ans** sont plus nombreux à pouvoir **tenir moins de 7 jours sans avoir à se ravitailler : 46% contre 38% en moyenne**.
- Parmi **les produits les plus plébiscités** par les Français, on retrouve **les produits alimentaires (53%)**, **les savons ou gels hydro-alcooliques (34%)**, ou encore **les médicaments ou autres produits pharmaceutiques (28%)**.
- En effet, **plus d'1 Français sur 2**, a déjà fait des **stocks de produits alimentaires** depuis le début de l'épidémie.



ACTION CITOYENNE ET SOLIDAIRE pour les services de dépannage

- En cas de **problème impliquant une réparation d'urgence** dans leur logement, 84% des Français affirment qu'ils tenteront d'abord de résoudre le problème par leurs propres moyens, avant de faire appel à un dépanneur ou un artisan (16%).
- Ainsi, en réponse à l'appel de solidarité nationale lancé par le Président de la République, **certaines entreprises comme Depanneo proposent d'ouvrir gratuitement un canal vidéo permettant d'assister les particuliers en cas de besoin**. Une solidarité qui intéresse les Français puisqu'ils sont 74% à affirmer avoir recours à ce service gratuit si besoin.
- Un intérêt accentué **chez les CSP+ (80%), les dirigeants d'entreprise (84%)** ou encore **les familles nombreuses (85%)**.

Action nationale & solidarité citoyenne

COVID-19: Ouverture d'un nouveau canal de dépannage gratuit

Suite aux décisions gouvernementales, une grande majorité de nos concitoyens se retrouvent confinés en quarantaine à leur domicile. Pendant cette période, notre service a enregistré une surcharge de demandes. Afin de ne pas mettre en danger nos artisans partenaires et afin de pouvoir préserver au maximum la sécurité de chacun, nous avons décidé d'ouvrir un canal vidéo afin de pouvoir vous assister dans votre problème, et ce à distance.

Enquête menée auprès d'un échantillon de 3 011 personnes représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 23 mars 2020.

*En cas d'utilisation, un lien vers [Depanneo](#) serait le bienvenu pour notre équipe.
Investigation réalisée et certifiée par la rédaction FLASHS*



Depanneo est le spécialiste du dépannage en France pour les particuliers et les professionnels et intervient sur 90% du territoire français. Grâce à son réseau de 700 artisans sélectionnés sur des critères de qualité, d'expertise et de réputation, Depanneo est le partenaire de confiance pour vos besoins de réparation et de travaux.



Agence de presse

[Flashes.fr](#)

Charlotte Willig
Responsable Media Digital & RP
charlotte@flashes.fr